高雄市小港區太平國小《環保綠生活》校訂課程教案

一、教學設計理念說明

「守護地球，刻不容緩！」我們只有一個地球，每一個人每一個微小的習慣累積而起，都能產生大大的力量。此課程透過實地參訪，帶學生走出教室，走入綠世界，讓學生認識綠色景點(環境教育場所)，以體驗方式引發學生日後旅行時能將環境教育概念融入其中；讓學生了解如何從生活當中落實減塑，為地球盡一份心力，當一位減塑行動家。此外，還要更進一步讓學生了解綠色消費對於環境的重要，並能將所學貫徹到生活中，除了當一位減塑行動家，更能成為一位聰慧的綠色消費高手。

二、教學活動設計

領域名稱 (統整領域)	社會、自然、綜合	設計者	六年級教學團隊
實施年級	六年級上學期	總節數	共 40 節，1600 分鐘
單元名稱	綠遊遊		

設計依據

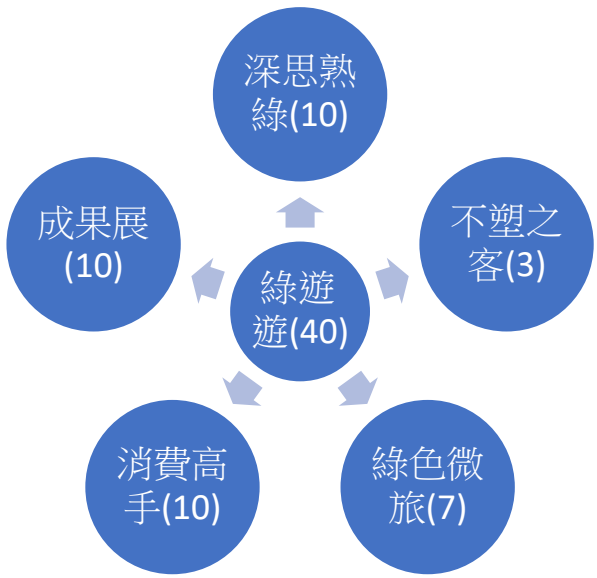
核心素養

總綱核心素養	領綱核心素養
A2 系統思考與解決問題 C1 道德實踐與公民意識	**社-E-A2** 敏覺居住地方的社會、自然與人文環境變遷，關注生活問題及其影響，並思考解決方法。 **綜-E-A2** 探索學習方法，培養思考能力與自律負責的態度，並透過體驗與實踐解決日常生活問題。 **自-E-C1** 培養愛護自然、珍愛生命、惜取資源的關懷心與行動力。 **綜-E-C1** 關懷生態環境與周遭人事物，體驗服務歷程與樂趣，理解並遵守道德規範，培養公民意識。

核心素養呼應說明

1. 藉由認識全球正面臨環境變遷問題，從而體認到做好環境友善的重要性，以實際參訪綠色景點，發現環境生態之美，引發學生思考保護環境是切身相關的及其迫切性，呼應總綱 A2 及領綱社-E-A2、綜-E-A2。
2. 藉由認識人類行為對環境所造成的負擔，覺察生活中塑膠使用，會引發的環境危機，從而思索改善環境危機的方法及如何減塑，以實際行動體驗減塑計畫，發現自身簡單微小的習慣卻能對環境有好的改變，培養其關懷心，呼應總綱 C1 及領綱自-E-C1、綜-E-C1。

學習重點	**學習表現**	【社會】 2a-Ⅲ-2 表達對在地與全球議題的關懷。 【自然】 po-Ⅲ-1 能從學習活動、日常經驗及科技運用、自然環境、書刊及網路媒體等察覺問題。 【綜合】 2b-Ⅲ-1 參與各項活動，適切表現自己在團體中的角色，協同合作達成共同目標。	**學習內容**	【社會】 Ca-III-1 都市化與工業化會改變環境，也會引發環境問題。 【自然】 INg-III-4 人類的活動會造成氣候變遷，加劇對生態與環境的影響。 INg-III-7 人類行為的改變可以減緩氣候變遷所造成的衝擊與影響。 【綜合】 Bb-Ⅲ-2 團隊運作的問題與解決。
議題融入	**所融入之學習重點**	《環境教育》環 E1 參與戶外學習與自然體驗，覺知自然環境的美、平衡、與完整性。 《環境教育》環 E6 覺知人類過度的物質需求會對未來世代造成衝擊。 《戶外教育》戶 E4 覺知自身的生活方式會對自然環境產生影響與衝擊。 《戶外教育》戶 E3 善用教室外、戶外及校外教學，認識生活環境(自然或人為)。		
教材來源		1. 自編 2. Youtube 影片 3. 網路資料		
教學資源		電腦、平板或手機、投影設備、Youtube 影片、簡報、網路資料、旅行手冊、海報或圖畫紙、學習單。		

概念架構(跨領域用)	**導引問題**
	1. 我們可以怎麼做來達到友善環境的目的? 2. 從日常做起的減塑方式有哪些? 3. 減塑計畫執行的難易? 4. 從參訪的綠色景點中認識了哪些與環境相關的事物? 5. 何謂綠色消費? 6. 綠色消費如何落實於生活中?

學習目標

1、透過教師簡報講解及課堂討論，學生能理解何謂環保綠生活。
2、能以實際行動展現減塑計畫。
3、能透過實際參訪認識綠色景點，覺察生態環境之美。
4、能在生活中實踐綠色消費。
5、能以簡報與影片呈現學習成果。

教學活動設計			
教學活動內容及實施方式	**時間**	**教學資源**	**評量**
單元一、深思熟綠 壹、【準備活動】 一、綠生活知多少 1. T：什麼是綠生活?請學生發表想法。 2. 以 kahoot 前測學生對於綠生活的認識有多少。 3. 播放「我家不見了」動畫與學生討論。 https://www.youtube.com/watch?v=DDiBchJj-QU 貳、【發展活動】 一、以簡報向學生介紹綠生活 1. 綠生活是一種友善環境的生活方式，可從食、衣、住、行、育、樂、購等方面著手，落實生活環保。 2. 自109年起推動「全民綠生活」，以「綠色飲食」、「綠色旅遊」、「綠色消費」、「綠色居家」、「綠色辦公」等5大面向。 二、介紹綠色旅遊 https://www.youtube.com/watch?v=CIOHXQXksTk 1. 在旅遊的過程中選擇對環境友善的方式，並依環保、低碳方向規劃旅遊行程，降低環境負荷、維護自然景觀生態，體驗在地綠色旅遊模式。 2. 行程景點選擇「環境教育設施場所或生態遊憩場域」、用餐選擇「綠色餐廳」、住宿選擇「環保標章旅館」或「環保旅店」。 三、安排綠色微旅地點、行程 1. 教師介紹相關網頁讓學生查詢綠色景點有哪些。 https://greenlife.epa.gov.tw/categories/tourIntro 2. 學生瀏覽後先進行組內討論，列出幾個綠色景點，待學年投票後決定參訪景點。 3. 教師帶領學生思考旅行過程中可以怎麼做來達到環保愛地球。 四、參訪地介紹 依據決定要參訪的綠色景點進行簡介。 五、在旅程中如何減塑：於購買東西過程中，使用環保杯、環保餐具、購物袋等。	**10** 節	「我家不見了」影片 簡報 綠色旅遊影片 網路資料 簡報 「無痕逛夜市」影片	口頭討論、實作評量

播放「基隆無痕逛夜市(減塑+珍惜食物)」 https://www.youtube.com/watch?v=SJhbJdoq1Fg 參、【綜合活動】 一、行前說明 1. 說明此趟綠色微旅的行程。 2. 提醒學生在下列兩個活動中要準備好用具(環保餐具、訪查用具等)並嚴格要求學生要遵守秩序、注意禮貌與安全。 ----------第一~十節結束----------		旅行手冊	
單元二、不塑之客 壹、【準備活動】 一、依各班人數進行分組。 二、檢視學生事前準備好的環保杯、環保餐具、購物袋，並提醒學生適量購買。 三、前往減塑挑戰之地點(結合畢業旅行地點)。 四、可適時利用資訊產品進行錄影或拍照做紀錄。 貳、【發展活動】 一、學生們依個人喜好沿途購買物品。 二、學生點餐的同時，主動出示環保杯、環保餐具給服務人員，不使用店家準備的免洗餐具或是塑膠袋。 參、【綜合活動】 一、學生分享挑戰當「不塑之客」心得。可用以下問題，引導學生思考。 1. 過程中有無遇到困難，有的話困難是什麼?沒有的話，你認為是什麼原因讓這個挑戰能夠成功? 2. 日後你會繼續當不塑之客嗎?為什麼? 3. 整個挑戰下來的感受或想法? ----------第十一~十三節結束----------	**3** 節	環保杯、環保餐具、購物袋	活動評量、實作評量、口頭評量
單元三、綠色微旅 壹、【準備活動】 一、驅車前往參訪地(結合畢業旅行地點) 貳、【發展活動】 一、仔細聽導覽人員解說。 1. 依照所選出的綠色景點進行重點觀察。 例如： ◆ 台中—國立自然科學博物館 (1) 用五感探索植物園之美。 (2) 以主題為單元的「劇場教室」介紹環境教育相關的議題課程。 ◆ 南投—溪頭自然教育園區 (1) 以台灣杉共舞。 (2) 銀杏林生踏之旅。	**7** 節		活動評量、實作評量、口頭評量

◆ 台北—台北市立動物園 (1) 體驗自然、認識野生動物。 (2) 什麼是昆蟲?那些昆蟲與我們的環境健康相關? 參、【綜合活動】 一、回顧參訪：學生分享綠色旅遊的心得。可用以下問題，引導學生思考。 1. 這趟旅程中，你看到了什麼跟環境相關的事物? 2. 參訪過程中，你學到了什麼? 3. 其他：依參訪景點延伸出的問題。 二、將此趟參訪綠色景點的所見所聞分組製作海報、錄製影片或個人繪製圖畫。 ❖戶外教育補充：透過到台灣各重要景點進行畢業旅行，認識不一樣的城市及其特色，增進對於地理環境以及人文環境更多的了解與體會。 ----------第十四~二十節結束---------- **單元四、消費高手** 壹、【準備活動】 一、以環境相關議題及統計數據引導學生進行討論、分析，讓學生了解垃圾量的多寡與消費之間的關係。 二、老師總結：日常生活中的每一項消費行為都會耗費資源，例如製作出一個食品禮盒，需要用到很多資源。製造產品本身的原料、所需消耗的能源、產品丟棄時處理過程等，雖然消費行為能為生活帶來便利，但過度消費卻會造成環境的負擔。 貳、【發展活動】 一、播放「東西的故事」影片 https://www.youtube.com/watch?v=AcVq2rxGa18 老師:你從影片中看到什麼？你覺得影片要傳遞的訊息是什麼? 學生：學生自由回答 老師：日常生活中的消費行為與環境的關係是密不可分的，人們為了一己的愛好與貪圖方便，對環境造成的影響(危害)有哪些？ 學生：空氣汙染、溫室效應、森林被破壞、河川污染……等。 二、教師以簡報介紹何為綠色消費。 內容包含定義、目標、3R3E原則、認識環保標章、具體措施等。 三、師生討論、分享 1. 請學生從生活中的食、衣、住、行、育、樂六項來討論，哪些行為屬於綠色消費？並將結果記錄下來。 2. 為什麼要綠色消費?優點是什麼? 四、請學生蒐集物品，分組討論帶來的該物分類為食品、家用	**10** 節	手機或平板 海報、影片或圖畫紙 「東西的故事」影片 簡報 學習單	活動評量、實作評量、口頭討論

物品等類別，進一步探討是否為綠色產品。並請各組上台分享分析結果。 五、請學生分享與家人逛超市時，購買商品會注意哪些資訊?並簡介綠色超市，請學生擇一綠色超市與家人實際走訪，走訪時請就下列幾項觀察： 1. 超市的空間配置 2. 商品陳列原則 3. 觀察要點（種類、品名、特徵、數量、價格、與非綠色商品的差異、展示方式等） 參、【綜合活動】 一、走訪綠色超市後，請同學就以下幾點進行分享： 1. 參觀超市的心得及收穫。 2. 採買抉擇過程說明。 二、教師拋出兩難情境問題，讓學生討論。 1. 產品特價時是否多買，多買造成的過量囤積。 2. 方便還是環保?(例如外出會隨身攜帶環保餐具或是使用免洗餐具) 3. 會選擇漂亮卻過度的產品包裝還是簡潔卻環保的包裝? 4. 支持環保產品和服務的消費者,很少真的掏錢購買這些產品和服務。 ----------第二十一~三十節結束---------- **單元五、成果展** 壹、【準備活動】 一、將學生分成五組，共同討論簡報與影片裡該呈現的內容為何。 貳、【發展活動】 一、請同學根據主題用 Canva 簡報與影片剪輯功能、進行分工，並依照學習內容作報告。 二、簡報與影片中呈現的要點如下 1. 參訪綠色景點的前置作業、過程中所學及收穫。 2. 減塑活動中，買了什麼東西、用了哪些環保用具?減塑挑戰的心得及收穫。 3. 綠色消費活動中，參觀超市時看到了那些綠色商品、介紹自己買了什麼等。 參、【綜合活動】 一、上臺發表簡報與影片，並且口頭報告。 二、作業繳交至雲端硬碟。 ----------第三十一~四十節結束----------	**10** 節	電腦、 Canva 平台	實作評量、 口頭評量、 作品評量

附錄(一)教學重點、學習紀錄與評量方式對照表

單元名稱	學習目標	表現任務	評量方式	學習紀錄/評量工具
深思熟綠	1.能理解何謂環保綠生活。 2.覺知減塑對環境的重要性。	1.能說出環保綠生活的目標。 2.能說出減塑的方法有哪些。	1.口頭討論 2.實作評量	小白板(討論紀錄)
不塑之客	1.能以實際行動展現減塑計畫。 2.省思減塑計畫執行的難易。	1.能於購物過程中，使用環保餐具、購物袋等。 2.能說出減塑計畫執行的優缺點。	1.活動評量 2.實作評量 3.口頭評量	影片或照片
綠色微旅	1.能透過實際參訪，深入認識該綠色景點。 2.覺察生態環境之美，愛護環境。	1.能說出該景點與環境之間的關係。 2.能將訪查所見繪製成海報或圖畫。	1.活動評量 2.實作評量 3.口頭評量	海報或圖畫
消費高手	1.能認識何謂綠色消費。 2.能在生活中實踐綠色消費。	1.能說出消費行為和環境保護間的關係。 2.能說出綠色消費對環境的影響。	1.活動評量 2.實作評量 3.口頭討論	學習單
成果展	1.能以簡報與影片呈現學習成果。 2.能欣賞自己與他人作品。	1.能作出活動二與活動三的成果簡報與影片。 2.能口頭報告簡報與影片內容。	1.實作評量 2.口頭評量 3.作品評量	簡報與影片

國民小學及國民中學學生成績評量準則

第 五 條

國民中小學學生成績評量，應依第三條規定，並視學生身心發展、個別差異、文化差異及核心素養內涵，採取下列適當之多元評量方式：

一、**紙筆測驗及表單**：依重要知識與概念性目標，及學習興趣、動機與態度等情意目標，採用學習單、習作作業、紙筆測驗、問卷、檢核表、評定量表或其他方式。

二、**實作評量**：依問題解決、技能、參與實踐及言行表現目標，採書面報告、口頭報告、聽力與口語溝通、實際操作、作品製作、展演、鑑賞、行為觀察或其他方式。

三、**檔案評量**：依學習目標，指導學生本於目的導向系統性彙整之表單、測驗、表現評量與其他資料及相關紀錄，製成檔案，展現其學習歷程及成果。

特殊教育學生之成績評量方式，由學校依特殊教育法及其相關規定，衡酌學生學習需求及優勢管道，彈性調整之。

附錄(二) 評量標準與評分指引

學習目標		1.能理解何謂環保綠生活。 2.覺知減塑對環境的重要性。			
學習表現		1.能說出環保綠生活的目標。 2.能說出減塑的方法有哪些。			
評量標準					
主題	**表現描述**	A **優秀**	B **良好**	C **基礎**	D **不足**
深思熟綠		能清楚何謂環保綠生活，並覺察減塑對環境的重要性。	能大致理解何謂環保綠生活，並覺察減塑對環境的重要性。	能在提示後知道何謂環保綠生活，並覺察減塑對環境的重要性。	**未達C級**
評分指引		能清楚說出環保綠生活的目標，並列舉出減塑的方法。	能大致說出環保綠生活的目標，並列舉出減塑的方法。	能在提示後說出環保綠生活的目標，並列舉出減塑的方法。	**未達C級**
評量工具		1.口頭討論 2.實作評量			
分數轉換		90-100	80-89	70-79	69以下

分數轉換：可由授課教師達成共識轉化自訂分數(級距可調整)。

附錄(二) 評量標準與評分指引

學習目標	1.能以實際行動展現減塑計畫。 2.省思減塑計畫執行的難易。				
學習表現	1.能於購物過程中，使用環保餐具、購物袋等。 2.能說出減塑計畫執行的優缺點。				
評量標準					
主題	**表現描述**	A **優秀**	B **良好**	C **基礎**	D **不足**
不塑之客		能明確作出減塑的行為，並清楚說出執行減塑過程的難易。	能大致作出減塑的行為，並說出執行減塑過程的難易。	能在協助下作出減塑的行為，並說出執行減塑過程的難易。	**未達C級**
評分指引		能於購物過程中，主動告知使用且出示環保餐具、購物袋，並清楚說出減塑計畫的優缺點。	能於購物過程中，出示環保餐具、購物袋，並大致說出減塑計畫的優缺點。	於購物過程中，能在提醒下，出示環保餐具、購物袋，並說出減塑計畫的優缺點。	**未達C級**
評量工具		1.活動評量 2.實作評量 3.口頭評量			
分數轉換		90-100	80-89	70-79	69以下

分數轉換：可由授課教師達成共識轉化自訂分數(級距可調整)。

附錄(二) 評量標準與評分指引

學習目標		1.能透過實際參訪，深入認識該綠色景點。 2.覺察生態環境之美，愛護環境。			
學習表現		1.能說出該景點與環境之間的關係。 2.能將訪查所見繪製成海報或圖畫。			
評量標準					
主題	表現描述	A 優秀	B 良好	C 基礎	D 不足
綠色微旅		能清楚說出訪察之綠色景點的特色，並覺察生態環境之美。	能大致說出訪察之綠色景點的特色，並覺察生態環境之美。	能在提示後說出訪察之綠色景點的特色，並覺察生態環境之美。	未達C級
評分指引		能清楚說出該景點與環境之間的關係，並繪製成海報或圖畫。	能大致說出該景點與環境之間的關係，並繪製成海報或圖畫。	能在提示後說出該景點與環境之間的關係，並在協助後繪製成海報或圖畫。	未達C級
評量工具		1.活動評量 2.實作評量 3.口頭評量			
分數轉換		90-100	80-89	70-79	69以下

分數轉換：可由授課教師達成共識轉化自訂分數(級距可調整)。

附錄(二) 評量標準與評分指引

學習目標		1.能認識何謂綠色消費。 2.能在生活中實踐綠色消費。			
學習表現		1.能說出消費行為和環境保護間的關係。 2.能說出綠色消費對環境的影響。			
評量標準					
主題	表現描述	A 優秀	B 良好	C 基礎	D 不足
消費高手		能清楚何謂綠色消費，並舉出在生活中實踐綠色消費的方法。	能大致理解何謂綠色消費，並舉出在生活中實踐綠色消費的方法。	能在提示後知道何謂綠色消費，並舉出在生活中實踐綠色消費的方法。	未達C級
評分指引		能清楚說出消費行為和環境保護間的關係以及綠色消費對環境的影響。	能大致說出消費行為和環境保護間的關係以及綠色消費對環境的影響。	能在提示下說出消費行為和環境保護間的關係以及綠色消費對環境的影響。	未達C級
評量工具		1.活動評量 2.實作評量 3.口頭討論			
分數轉換		90-100	80-89	70-79	69以下

分數轉換：可由授課教師達成共識轉化自訂分數(級距可調整)。

附錄(二) 評量標準與評分指引

學習目標		1.能以簡報與影片呈現學習成果。 2.能欣賞自己與他人作品。			
學習表現		1.能作出活動二與活動三的成果影片與簡報。 2.能口頭報告影片與簡報內容。			
評量標準					
主題	表現描述	A 優秀	B 良好	C 基礎	D 不足
成果展		能使用電腦熟悉的操作Canva平台、製作簡報與剪輯影片，並上台流暢的口述簡報與影片內容。	能使用電腦操作Canva平台、製作簡報與剪輯影片，並上台簡述口述簡報與影片內容。	能在協助下使用電腦操作Canva平台、參考範本製作簡報與剪輯影片，並在協助下完成報告簡報內容。	未達C級
評分指引		簡報與影片畫面精美，內容完整呈現重點且符合主題，並上台流暢的口述簡報內容及學習心得。	簡報與影片畫面清楚，內容大致呈現重點、符合主題，並上台簡單口述簡報與影片內容及學習心得。	簡報與影片內容內容簡易呈現、符合主題，並在同學提示下上台依照簡報與影片內容內容報告並講出學習心得。	未達C級
評量工具		1.實作評量 2.口頭評量 3.作品評量			
分數轉換		90-100	80-89	70-79	69以下

分數轉換：可由授課教師達成共識轉化自訂分數(級距可調整)。